

Số: 5477/QĐ-ĐHQGHN

Hà Nội, ngày 28 tháng 12 năm 2023

## QUYẾT ĐỊNH

### Về việc ban hành chương trình đào tạo (điều chỉnh)

#### GIÁM ĐỐC ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 186/2013/NĐ-CP ngày 17 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ về Đại học Quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 26/2014/QĐ-TTg ngày 26 tháng 3 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về Quy chế tổ chức và hoạt động của Đại học Quốc gia và các cơ sở giáo dục đại học thành viên;

Căn cứ Thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 06 năm 2021 của Bộ Giáo dục và Đào tạo Quy định về chuẩn chương trình đào tạo, xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 3626/QĐ-ĐHQGHN ngày 21 tháng 10 năm 2022 của Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội ban hành Quy chế đào tạo đại học tại Đại học Quốc gia Hà Nội;

Căn cứ Quyết định số 4555/QĐ-ĐHQGHN ngày 22 tháng 12 năm 2022 của Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội ban hành Quy định về mở ngành và điều chỉnh chương trình đào tạo tại Đại học Quốc gia Hà Nội;

Căn cứ Hướng dẫn số 1144/HD-ĐHQGHN ngày 03 tháng 04 năm 2023 của Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội về việc Điều chỉnh, cập nhật chương trình đào tạo tại Đại học Quốc gia Hà Nội;

Căn cứ Quyết định số 1855/QĐ-ĐHQGHN ngày 30 tháng 05 năm 2023 của Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội về việc Ủy quyền kí điều chỉnh, cập nhật chương trình đào tạo tại Đại học Quốc gia Hà Nội (năm 2023);

Căn cứ Công văn số 4239/ĐHQGHN-ĐT ngày 08 tháng 11 năm 2023 của Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội về việc đồng ý cho đơn vị kí quyết định ban hành chương trình đào tạo điều chỉnh;

Căn cứ Công văn số 5154/ĐHQGHN-ĐT ngày 28 tháng 12 năm 2023 của Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội về việc điều chỉnh yêu cầu về học phần ngoại ngữ trong CTĐT trình độ đại học do ĐHQGHN cấp bằng;

Theo đề nghị của Trưởng Ban Đào tạo và Hiệu trưởng Trường Quốc tế tại Công văn số 1474/QĐT-ĐT ngày 23 tháng 11 năm 2023.

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này chương trình đào tạo chuẩn trình độ đại học ngành Marketing, mã số ngành đào tạo: 7340115.

**Điều 2.** Chương trình đào tạo chuẩn trình độ đại học ngành Marketing ban hành kèm theo Quyết định này được áp dụng cho sinh viên từ khóa tuyển sinh năm 2022 của Trường Quốc tế, Đại học Quốc gia Hà Nội.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng, Trưởng Ban Đào tạo, Trưởng Ban Kế hoạch Tài chính, Hiệu trưởng Trường Quốc tế và trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Giám đốc ĐHQGHN (đề b/c);
- Phó Giám đốc Nguyễn Hoàng Hải (đề b/c);
- Lưu: VT, ĐT, HM (3).

**GIÁM ĐỐC  
HIỆU TRƯỞNG**  
*llthanh*  
**Lê Trung Thành**



## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số 5177/QĐ-ĐHQGHN ngày 23 tháng 12 năm 2023 của Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội)

NGÀNH: **MARKETING**

MÃ SỐ: **7340115**

### PHẦN I: GIỚI THIỆU CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

#### 1. Một số thông tin về chương trình đào tạo

- **Tên ngành đào tạo:**
  - + Tiếng Việt: Marketing
  - + Tiếng Anh: Marketing
- **Mã số ngành đào tạo: 7340115**
- **Danh hiệu tốt nghiệp:** Cử nhân
- **Ngôn ngữ đào tạo:** Tiếng Anh
- **Thời gian đào tạo:** 4 năm
- **Tên văn bằng sau tốt nghiệp:**
  - + Tiếng Việt: Cử nhân ngành Marketing
  - + Tiếng Anh: Bachelor in Marketing
- **Tên văn bằng tốt nghiệp do trường Đại học HELP, Malaysia cấp:**
  - + Tiếng Anh: Bachelor of Business (Marketing) with Second Class Honours Upper Division.
- **Đơn vị được giao nhiệm vụ đào tạo:** Trường Quốc tế - Đại học Quốc gia Hà Nội.

#### 2. Mục tiêu đào tạo

##### 2.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo ngành Marketing đồng cấp bằng với trường Đại học HELP (Malaysia) là chương trình được tiếp cận công nghệ đào tạo, quy trình và chuẩn giáo dục của các trường đại học có uy tín trên thế giới về đào tạo cử nhân Marketing.

giúp nâng cao chất lượng đào tạo đại học trong ngành này tại Việt Nam. Chương trình đào tạo cử nhân ngành marketing cung cấp các kiến thức tổng quan về kinh tế - xã hội cũng như các kiến thức chuyên ngành về marketing giúp sinh viên có thể đảm nhiệm các vị trí công việc liên quan đến marketing tại các doanh nghiệp và tổ chức quốc tế. Đồng thời, sinh viên được trang bị kỹ năng và năng lực tự chủ, có trách nhiệm cũng như thích nghi với những thay đổi nhanh chóng của môi trường kinh doanh và khả năng học tập suốt đời.

## **2.2. Mục tiêu cụ thể**

PO1: Đào tạo đội ngũ cử nhân marketing có kiến thức để phân tích, dự báo, đánh giá, lập kế hoạch và thực thi các công việc marketing tại các doanh nghiệp và tổ chức trong bối cảnh toàn cầu hóa.

PO2: Đào tạo đội ngũ cử nhân marketing có khả năng thực hiện các chiến dịch Marketing tích hợp cùng công nghệ tiên tiến trong ngành để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của doanh nghiệp; và đặc biệt là sử dụng tiếng Anh thành thạo phục vụ công việc trong môi trường công nghệ cao và hội nhập quốc tế.

PO3: Đào tạo cử nhân marketing có sức khỏe tốt, có có ý thức, tuân thủ các quy tắc ứng xử đạo đức nghề nghiệp, có thái độ nghiêm túc trong thực hiện nhiệm vụ, ý thức tổ chức kỷ luật lao động, ý thức phục vụ cộng đồng.

PO4: Đào tạo đội ngũ cử nhân có khả năng tự học và nghiên cứu suốt đời, tiếp tục học tiếp chứng chỉ nghề nghiệp, chương trình đào tạo sau đại học, học trao đổi và liên thông tại các trường đại học uy tín trên thế giới.

## **3. Thông tin tuyển sinh**

Thông tin tuyển sinh theo Quy chế tuyển sinh, đề án tuyển sinh được ĐHQGHN phê duyệt và hướng dẫn tuyển sinh đại học hàng năm của Bộ Giáo dục và Đào tạo và ĐHQGHN, dự kiến như sau:

### **3.1. Hình thức tuyển sinh**

Thực hiện tuyển sinh theo phương thức xét tuyển, cụ thể như sau:

3.1.1. Xét tuyển thẳng và ưu tiên xét tuyển theo quy định của BGDĐT và quy định của ĐHQGHN;

3.1.2. Xét tuyển theo kết quả kỳ thi tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT);

3.1.3. Xét tuyển theo kết quả kỳ thi Đánh giá năng lực (ĐGNL) do ĐHQGHN tổ chức;

3.1.4. Xét tuyển chứng chỉ tiếng Anh quốc tế kết hợp: (1) Kết quả học tập bậc THPT và phỏng vấn; (2) Kết quả kỳ thi ĐGNL của ĐHQGHN; (3) Kết quả thi tốt nghiệp THPT hàng năm;

3.1.5. Xét tuyển các phương thức khác:

- + Xét tuyển theo kết quả thi ĐGNL của ĐHQG-HCM;
- + Xét tuyển các chứng chỉ quốc tế, kết quả các kì thi chuẩn hóa, bao gồm: (1) Chứng chỉ quốc tế của Trung tâm Khảo thí Đại học Cambridge, Anh (A-Level); (2) Kết quả kì thi chuẩn hóa SAT (Scholastic Assessment Test, Hoa Kỳ); (3) Kết quả kỳ thi chuẩn hóa ACT (American College Testing); Bằng Tú tài quốc tế (IB);
- + Xét tuyển thí sinh quốc tế đáp ứng các yêu cầu theo quy định của ĐHQGHN và BGDĐT.

### 3.1.6. Các tổ hợp xét tuyển:

Dự kiến gồm Toán, Vật lí, Hóa (khối A00); Toán, Vật lí, Tiếng Anh (khối A01), Toán, Văn, Tiếng Anh (khối D01); Toán, Văn, Tiếng Pháp (Khối D03); Toán, Văn, Tiếng Nhật (khối D06); Toán, Khoa học Xã hội, Tiếng Anh (D96); Toán, Khoa học Xã hội, Tiếng Pháp (khối D97); Toán, Khoa học Xã hội, Tiếng Nhật (Khối DD0) (có thể điều chỉnh theo Đề án tuyển sinh hàng năm được ĐHQGHN phê duyệt).

### 3.2. Đối tượng tuyển sinh

Theo quy định chung của Bộ Giáo dục và Đào tạo (BGDĐT), bao gồm:

- Thí sinh đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương;
- Thí sinh đã có bằng tốt nghiệp trung cấp ngành nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định của pháp luật;
- Thí sinh (trừ đối tượng xét tuyển theo các phương thức Xét tuyển theo chứng chỉ quốc tế của Trung tâm Khảo thí Đại học Cambridge, Vương quốc Anh (A-Level) và Xét tuyển thí sinh quốc tế có kết quả môn Ngoại ngữ (tiếng Anh/tiếng Pháp/tiếng Nhật) của kỳ thi tốt nghiệp THPT đạt tối thiểu 6,0 điểm theo thang điểm 10 hoặc có kết quả học tập từng kỳ (6 học kỳ) môn Ngoại ngữ (tiếng Anh/tiếng Pháp/tiếng Nhật) bậc THPT đạt tối thiểu 7,0 điểm hoặc sử dụng các chứng chỉ ngoại ngữ quốc tế tương đương theo quy định tại Quy chế thi tốt nghiệp THPT hiện hành;
- Có đủ sức khỏe để học tập theo quy định hiện hành;
- Có đủ thông tin cá nhân, hồ sơ dự tuyển theo quy định.

### 3.3. Dự kiến quy mô tuyển sinh

Thực hiện theo chỉ tiêu tuyển sinh được ĐHQGHN phê duyệt hàng năm.

### 3.4. Yêu cầu về trình độ ngoại ngữ

- Sinh viên Chương trình cấp 2 bằng cử nhân ngành Marketing (ĐHQGHN và Trường Đại học HELP, Malaysia) cần có Chứng chỉ tiếng Anh quốc tế IELTS 5.5 trở lên hoặc tương đương (đảm bảo yêu cầu về trình độ ngoại ngữ theo Nghị định số

86/2018/NĐ-CP năm 2018 của Chính phủ và yêu cầu của đối tác) để được công nhận là sinh viên chính thức.

- Sinh viên chưa đáp ứng yêu cầu về ngoại ngữ có thể tham gia chương trình tiếng Anh dự bị của Trường Quốc tế để đạt trình độ tiếng Anh theo quy định.

## PHẦN II: CHUẨN ĐẦU RA CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

### 1. Chuẩn đầu ra

#### 1.1. Chuẩn đầu ra về kiến thức

- CĐR 1: Vận dụng các kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, khoa học chính trị, pháp luật và ngoại ngữ (tiếng Anh) trong học tập, nghiên cứu và tác nghiệp.

- CĐR 2: Vận dụng kiến thức cơ bản trong các lĩnh vực kinh tế, xã hội học làm nền tảng cho việc nghiên cứu các học phần chuyên ngành và triển khai có hiệu quả các hoạt động Marketing.

- CĐR 3: Đánh giá tác động của môi trường kinh doanh và các yếu tố liên quan đến toàn cầu hoá, nền kinh tế 4.0, sự phát triển công nghệ, đổi mới và phát triển bền vững đến hoạt động Marketing.

- CĐR 4: Xác định được các học thuyết và quy luật kinh tế, cách thức vận hành của thị trường, vai trò tác động của chính phủ đối với nền kinh tế để phân tích, ra quyết định kinh doanh.

- CĐR 5: Áp dụng kiến thức Marketing để lập kế hoạch, triển khai tổ chức hoạt động quản trị marketing trong doanh nghiệp.

- CĐR 6: Vận dụng các kiến thức chuyên ngành để tổ chức các hoạt động: Quản trị kênh phân phối, truyền thông marketing, truyền thông số, quản trị sản phẩm và các hoạt động quản trị marketing khác nhằm thích ứng quá trình hội nhập quốc tế.

#### 1.2. Chuẩn đầu ra về kỹ năng

##### 1.2.1. Kỹ năng nghề nghiệp

- CĐR 7: Áp dụng kỹ năng tổng hợp và phân tích thông tin và dữ liệu liên quan đến Marketing để thực hiện các dự án Marketing hoặc triển khai chiến dịch Marketing cho doanh nghiệp.

- CĐR 8: Vận dụng kỹ năng tự học tập và cập nhật kiến thức từ sách, báo cáo khoa học và các tài liệu hỗ trợ.

- CĐR 9: Phát triển năng lực phân tích vấn đề một cách khoa học, tư duy sáng tạo, đổi mới trong tiếp cận và ứng dụng công nghệ, giải quyết vấn đề chuyên môn nghiệp vụ.

##### 1.2.2. Kỹ năng hỗ trợ

- CĐR 10: Xây dựng kỹ năng giao tiếp, kỹ năng đàm phán, thuyết phục để đạt được mục tiêu kinh doanh; giao tiếp được bằng tiếng Anh với trình độ bậc 4 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam (tương đương trình độ B2 khung tham chiếu trình độ ngôn ngữ chung của Châu Âu) hoặc IELTS 5.5.

- CDR 11: Xác định khả năng làm việc nhóm, phối hợp và hỗ trợ lẫn nhau, giao việc theo đúng khả năng, điểm mạnh của các thành viên để xây dựng và chia sẻ các giải pháp thuộc lĩnh vực Marketing đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của doanh nghiệp.

- CDR 12: Vận dụng kỹ năng sử dụng phần mềm Microsoft Office (Word, Excel, Power Point) và các kỹ thuật để nghiên cứu và lập kế hoạch Marketing phù hợp.

### **1.3. Chuẩn đầu ra về mức tự chủ và trách nhiệm**

- CDR 13: Xác định khả năng tự chủ trong nghiên cứu, sử dụng thành thạo kiến thức và phương pháp nghiên cứu được trang bị trong chương trình học kết hợp với tài liệu tham khảo để tìm hiểu và đưa ra giải pháp cho vấn đề Marketing của doanh nghiệp.

- CDR 14: Xác định năng lực phát hiện, giải quyết vấn đề; rút ra những nguyên tắc, quy luật trong quá trình giải quyết công việc; đưa ra được những sáng kiến có giá trị để giải quyết các vướng mắc, vấn đề còn tồn đọng trong hoạt động kinh doanh tại doanh nghiệp.

- CDR 15: Xây dựng phẩm chất đạo đức tốt, trung thực, có trách nhiệm, chủ động, chính trực trong học tập và công việc.

### **1.4. Việc làm mà sinh viên có thể đảm nhận sau khi tốt nghiệp**

Sinh viên tốt nghiệp chương trình Cử nhân Marketing theo chuẩn của đại học Quốc Gia Hà Nội và Trường đại học HELP Malaysia có thể hướng tới những vị trí làm việc thuộc ngành Marketing tại hầu hết các doanh nghiệp, tập đoàn thuộc mọi lĩnh vực trong nước và quốc tế, các tổ chức nghiên cứu và quản lý, các tổ chức xã hội và phi chính phủ, cụ thể:

- Nhân viên tại phòng Marketing của các doanh nghiệp hoặc trong các tổ chức cung cấp dịch vụ marketing với các nhiệm vụ như xây dựng kế hoạch, thực hiện, quản lý và giám sát các hoạt động Marketing.

- Chuyên viên trong các lĩnh vực chuyên sâu như nghiên cứu thị trường, chuyên viên quản trị thông tin marketing, ứng dụng truyền thông đa phương tiện trên các nền tảng kỹ thuật số, xây dựng mạng lưới phân phối, xây dựng và thực thi chiến dịch quảng cáo, quan hệ công chúng, phát triển thương hiệu, xây dựng kế hoạch kinh doanh.

- Trưởng các bộ phận chức năng của Marketing (quảng cáo, public affairs - ngoại giao công chúng, quan hệ công chúng, phân phối, logistics), Giám đốc/quản lý Marketing, Giám đốc thương hiệu.

- Giảng viên, nghiên cứu viên tham gia các hoạt động giảng dạy, nghiên cứu tại các cơ sở đào tạo, đào tạo ngành Marketing.

- Khởi nghiệp và quản lý các hoạt động kinh doanh độc lập.



### 1.5. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

Văn bằng tốt nghiệp chương trình được Cục Quản lý chất lượng - Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam cũng như các trường đại học khác trên toàn thế giới công nhận. Điều này cho phép sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể đăng ký học tiếp các chương trình ở bậc cao hơn trong nước cũng như ngoài nước trong lĩnh vực Marketing.

## PHẦN III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

### 1. Tóm tắt yêu cầu chương trình đào tạo

132 tín chỉ

#### Tổng số tín chỉ của chương trình đào tạo

(chưa tính Giáo dục thể chất, Giáo dục quốc phòng - an ninh, kỹ năng bổ trợ):

#### - Khối kiến thức chung

16 tín chỉ

(chưa tính Giáo dục thể chất, Giáo dục quốc phòng - an ninh, kỹ năng bổ trợ)

13 tín chỉ

#### - Khối kiến thức theo lĩnh vực:

14 tín chỉ

#### - Khối kiến thức theo khối ngành:

24 tín chỉ

#### - Khối kiến thức theo nhóm ngành:

15 tín chỉ

+ Các học phần bắt buộc:

9/15 tín chỉ

+ Các học phần tự chọn:

65 tín chỉ

#### - Khối kiến thức ngành:

44 tín chỉ

+ Các học phần bắt buộc:

3/9 tín chỉ

+ Các học phần tự chọn:

6 tín chỉ

+ Các học phần kiến thức bổ trợ:

12 tín chỉ

+ Khối kiến thức tốt nghiệp

## 2. Khung chương trình

TT	Mã học phần ĐHQGHN	Mã học phần HELP	Học phần	Số tín chỉ	Số giờ tín chỉ			Đơn vị phụ trách	Mã số học phần tiên quyết
					Lí thuyết <sup>1</sup>	Thực hành <sup>2</sup>	Tự học <sup>3</sup>		
I	<b>Khởi kiến thức chung</b> (chưa tính Giáo dục thể chất, Giáo dục quốc phòng – an ninh, kỹ năng bổ trợ)			16					
1.	PHI1006	MPU3193	Triết học Mác-Lênin <i>Marxist-Leninist Philosophy</i>	3	30	30	90	VNU	
2.	PEC1008	MPU3193	Kinh tế chính trị Mác-Lênin <i>Marxist-Leninist Political Economy</i>	2	20	20	60	VNU	PHI1006
3.	HIS1001	MPU3143	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam <i>History of the Communist Party of Vietnam</i>	2	20	20	60	VNU	
4.	POL1001	MPU3143	Tư tưởng Hồ Chí Minh <i>Ho Chi Minh's Ideology</i>	2	20	20	60	VNU	
5.	PHI1002		Chủ nghĩa xã hội khoa học <i>Scientific Socialism</i>	2	30	0	70	VNU	PHI1006
6.	INS1073	ITC101	Tin học cơ sở <i>Fundamental Informatics</i>	3	17	56	77	VNU	
7.	THL1057 (E)		Nhà nước và Pháp luật đại cương <i>State and General Law</i>	2	20	20	60	VNU	
8.	CME1001		Giáo dục quốc phòng-an ninh* <i>National Defence Education*</i>	8				VNU	
9.	PES1001		Giáo dục thể chất* <i>Physical Education*</i>	4				VNU	
10.	ISV1020		Kỹ năng bổ trợ 1* <i>Soft skills 1</i>	1				VNU	

TT	Mã học phần ĐHQGHN	Mã học phần HELP	Học phần	Số tín chỉ	Số giờ tín chỉ			Đơn vị phụ trách	Mã số học phần tiên quyết
					Lí thuyết <sup>1</sup>	Thực hành <sup>2</sup>	Tự học <sup>3</sup>		
	ISV1023		Kỹ năng bổ trợ 2* <i>Soft skills 2</i>	1				VNU	
	ISV1024		Kỹ năng bổ trợ 3* <i>Soft skills 3*</i>	1				VNU	
<b>II.</b>	<b>Khối kiến thức theo lĩnh vực</b>			<b>13</b>					
11.	MAT1092	QBM101	Toán cao cấp <i>Advanced Mathematics</i>	4	30	60	110	VNU	
12.	MAT1004	QBM101	Lí thuyết xác suất và thống kê toán <i>Theory of Probability and Mathematical Statistics</i>	3	22	46	82	VNU	
13.	MAT1005	QBM101	Toán kinh tế <i>Mathematics for Economics</i>	3	22	46	82	VNU	MAT1004
14.	INS2037	ITC101	Hệ thống thông tin và các quy trình kinh doanh <i>Business Information Systems and Processes</i>	3	27	36	87	VNU	INS1073
<b>III.</b>	<b>Khối kiến thức theo khối ngành</b>			<b>14</b>					
15.	INS1081		Nhập môn ngành Marketing <i>Introduction to Marketing Career</i>	2	17	22	61	VNU	
16.	INE1050	ECO101	Kinh tế vi mô <i>Microeconomics</i>	3	30	30	90	VNU	
17.	INE1051	ECO102	Kinh tế vĩ mô <i>Macroeconomics</i>	3	24	42	84	VNU	
18.	INS2098	ACC101	Nguyên lý kế toán <i>Fundamentals of Accounting</i>	3	30	30	90	VNU	
19.	INS2003	MKT101	Nguyên lý marketing <i>Principles of Marketing</i>	3	23	44	83	VNU	

TT	Mã học phần ĐHQGHN	Mã học phần HELP	Học phần	Số tín chỉ	Số giờ tín chỉ			Đơn vị phụ trách	Mã số học phần tiên quyết
					Lý thuyết <sup>1</sup>	Thực hành <sup>2</sup>	Tự học <sup>3</sup>		
IV.	Khối kiến thức theo nhóm ngành			24					
IV.1	Các học phần bắt buộc			15					
20.	INS2066	LAW101	Luật kinh doanh ** <i>Business Law</i> **	4				HELP	
21.	INS3189	FIN201	Tài chính doanh nghiệp ** <i>Business Finance</i> **	4				HELP	
22.	INS3190	HRM201	Quản trị nguồn nhân lực ** <i>Managing Human Resources</i> **	4				HELP	
23.	INS3009	MGT204	Khởi nghiệp <i>Entrepreneurship</i>	3	25	40	85	VNU	
IV.2	Các học phần tự chọn			9/15					
	Chọn 3/5 học phần tự chọn dưới đây:								
24.	INS3095	MKT201	Hành vi người tiêu dùng*** <i>Consumer Behavior</i> ***	3	22	46	82	VNU	INS2003
25.	INS2111	MGT101	Tổ chức và quản trị kinh doanh*** <i>Business Organization and Management</i> ***	3	24	30	96	VNU	
26.	INS2109	ACC103	Kế toán quản trị*** <i>Managerial Accounting</i> ***	3	23	44	83	VNU	INS2098
27.	INS3248		Marketing quốc tế <i>International Marketing</i>	3	30	30	90	VNU	
28.	INS3017		Kế toán quốc tế <i>International Accounting</i>	3	23	44	83	VNU	INS2098
V	Khối kiến thức ngành			65					

TT	Mã học phần ĐHQGHN	Mã học phần HELP	Học phần	Số tín chỉ	Số giờ tín chỉ			Đơn vị phụ trách	Mã số học phần tiên quyết
					Lí thuyết <sup>1</sup>	Thực hành <sup>2</sup>	Tự học <sup>3</sup>		
V.1	Các học phần bắt buộc			44					
29.	INS3191	MKT203	Quản lý phân phối và cung ứng ** <i>Distribution and Logistics Management **</i>	4				HELP	INS2003
30.	INS3192	MKT205	Quản trị bán hàng ** <i>Sales Management **</i>	4				HELP	INS2003
31.	INS3193	MKT207	Quản trị sản phẩm ** <i>Product Management **</i>	4				HELP	INS2003
32.	INS3194	MKT209	Marketing số <i>Digital Marketing</i>	4	30	30	90	VNU	INS2003
33.	INS3195	MKT301	Truyền thông marketing tích hợp <i>Integrated Marketing Communication</i>	4				HELP*	INS2003
34.	INS3196	MKT302	Chiến lược Marketing toàn cầu <i>Strategic Global Marketing</i>	4				HELP*	INS2003
35.	INS3127	MKT303	Nghiên cứu Marketing <i>Marketing Research</i>	4				HELP*	INS2003
36.	INS3197	MKT304	Lập kế hoạch và chiến lược Marketing cạnh tranh ** <i>Competitive Marketing Planning and Strategy **</i>	4				HELP	INS2003
37.	INS3128	MKT306	Marketing dịch vụ <i>Services Marketing</i>	4				HELP*	INS2003

TT	Mã học phần ĐHQGHN	Mã học phần HELP	Học phần	Số tín chỉ	Số giờ tín chỉ			Đơn vị phụ trách	Mã số học phần tiên quyết
					Lí thuyết <sup>1</sup>	Thực hành <sup>2</sup>	Tự học <sup>3</sup>		
38.	INS3198	MKT311	Quản trị và phát triển sản phẩm sáng tạo ** <i>Innovative Product Development and Management **</i>	4				HELP	INS3127
39.	INS2116	MGT301	Quản trị hoạt động <i>Operations Management</i>	4	30	30	90	HELP	INE1050 INE1051 INS3190
<b>V.2</b>	<b>Các học phần tự chọn</b>			<b>3/9</b>					
	Chọn 1/3 học phần tự chọn dưới đây:								
40.	INS3254		Nhập môn khoa học dữ liệu <i>Introduction to data science</i>	3	30	30	90	VNU	
41.	INS3066		Các giải pháp kinh doanh cho doanh nghiệp <i>Enterprise Business Solutions</i>	3	27	36	87	VNU	
42.	INE3060	MGT211	Thương mại điện tử <i>E-commerce</i>	3	30	30	90	VNU	INE1051
<b>V.3</b>	<b>Kiến thức bổ trợ</b>			<b>6</b>					
43.	INS3285	MGT212	Phân tích hỗ trợ ra quyết định trong kinh doanh** <i>Business Analytics for Decision Making**</i>	3				HELP	
44.	INS3289	MPU3383	Liên chính và chống hối lộ ** <i>Integrity and Anti Bribery **</i>	3				HELP*	
<b>V.4</b>	<b>Thực tập và Tốt nghiệp</b>			<b>12</b>					

TT	Mã học phần ĐHQGHN	Mã học phần HELP	Học phần	Số tín chỉ	Số giờ tín chỉ			Đơn vị phụ trách	Mã số học phần tiên quyết
					Lý thuyết <sup>1</sup>	Thực hành <sup>2</sup>	Tự học <sup>3</sup>		
45.	INS4022	MGT400	Khóa luận tốt nghiệp <i>Graduation Project</i>	6				VNU & HELP	INS3127
46.	INS4023		Thực tập tại doanh nghiệp <i>On-the-job training (project-based)</i>	4				VNU	
47.	INS3167	MPU3432	Quản trị sự kiện 2** <i>Event Management 2**</i>	2				HELP	
			<b>Tổng số</b>	<b>132</b>					

**Lưu ý:**

- (\*) Học phần không tính vào tổng số tín chỉ tích lũy;
- (\*\*) Học phần của HELP tại VNU-IS do giảng viên VNU-IS đảm nhiệm giảng dạy;
- (\*\*\*) Học phần bắt buộc phải tích lũy để được nhận bằng của HELP;
- (HELP\*): Học phần của HELP được giảng dạy tại Malaysia.
- Chương trình được giảng dạy bằng tiếng Anh, trừ các học phần thuộc Khối kiến thức chung (ngoài học phần Tin học cơ sở, Nhà nước và Pháp luật đại cương) được giảng dạy bằng tiếng Việt
- Sinh viên cần đạt chứng chỉ tiếng Anh quốc tế IELTS 5.5 trở lên hoặc tương (đảm bảo yêu cầu về trình độ ngoại ngữ theo Nghị định số 86/2018/NĐ-CP năm 2018 của Chính phủ và yêu cầu của đối tác) đương để được công nhận là sinh viên chính thức.
- Sinh viên chưa đáp ứng yêu cầu về ngoại ngữ có thể tham gia chương trình tiếng Anh dự bị của Trường Quốc tế để đạt trình độ tiếng Anh theo quy định.
- Ngoài các học phần trong khung chương trình được tính tích lũy tín chỉ, sinh viên có thể đăng kí học thêm các học phần của các chương trình khác tại Trường Quốc tế và được ghi vào bảng điểm phụ nhưng không tính vào trung bình chung học tập.
- Một tín chỉ được tính tương đương 50 giờ học tập định mức của người học, bao gồm cả thời gian dự giờ giảng, giờ học có hướng dẫn, tự học, nghiên cứu, trải nghiệm và dự kiểm tra, đánh giá; đối với hoạt động dạy trên lớp, một tín chỉ yêu cầu thực

hiện tối thiểu 15 giờ giảng hoặc 30 giờ thực hành, thí nghiệm, thảo luận trong đó một giờ trên lớp được tính bằng 50 phút.

(1): Lí thuyết

(2): Thực hành, Thí nghiệm, Thảo luận

(3): Thực tập, Nghiên cứu, Tự học có kiểm tra đánh giá