

Số: /QĐ-KQT

Hà Nội, ngày tháng năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

V/v ban hành Kế hoạch đào tạo chương trình Thạc sĩ Nghiên cứu và Tác nghiệp Marketing (EAM) liên kết giữa Khoa Quốc tế - ĐHQGHN và Trường Đại học Nantes (Khóa học 2021-2023)

CHỦ NHIỆM KHOA QUỐC TẾ - ĐHQGHN

Căn cứ Quyết định số 528/TCCB ngày 24 tháng 07 năm 2002 của Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội (ĐHQGHN) về việc thành lập Khoa Quốc tế Việt – Nga (nay là Khoa Quốc tế);

Căn cứ Quyết định số 2639/QĐ-ĐHQGHN ngày 21 tháng 07 năm 2015 của Giám đốc ĐHQGHN quy định về tổ chức và hoạt động của Khoa Quốc tế;

Căn cứ Quyết định số 4668/QĐ-ĐHQGHN ngày 10 tháng 12 năm 2014 của Giám đốc ĐHQGHN về việc ban hành Quy chế đào tạo thạc sĩ tại ĐHQGHN;

Căn cứ Quyết định số 2268/QĐ-ĐHQGHN ngày 07 tháng 08 năm 2020 của Giám đốc ĐHQGHN ban hành Quy định về quản lý và tổ chức liên kết đào tạo với cơ sở giáo dục nước ngoài ở ĐHQGHN;

Căn cứ Quyết định số 952/QĐ-ĐHQGHN ngày 06 tháng 4 năm 2021 của Giám đốc ĐHQGHN về việc phê duyệt gia hạn liên kết đào tạo với nước ngoài giữa Khoa Quốc tế và Trường Đại học Nantes (Cộng hòa Pháp), chương trình thạc sĩ Nghiên cứu và Tác nghiệp Marketing, do đối tác cấp bằng;

Theo đề nghị của Tổ công tác lâm thời về hoạt động sau đại học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Kế hoạch đào tạo chương trình Thạc sĩ Nghiên cứu và Tác nghiệp Marketing (EAM) khóa học 2021 – 2023 liên kết giữa Khoa Quốc tế - ĐHQGHN và Trường Đại học Nantes (Cộng hòa Pháp).

Điều 2. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Trưởng các phòng chức năng, Chủ nhiệm các bộ môn trực thuộc, các đơn vị liên quan và học viên chương trình EAM khóa 2021 – 2023 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Các Phòng, Bộ môn thuộc Khoa;
- Lưu: VT, TCTSDH, C(1).

KT. CHỦ NHIỆM KHOA
PHÓ CHỦ NHIỆM KHOA

Nguyễn Quang Thuận

MASTER OF MARKETING STUDIES AND ACTIONS
CHƯƠNG TRÌNH THẠC SĨ NGHIÊN CỨU VÀ TÁC NGHIỆP MARKETING - KHÓA 9 (KHÓA 2021 - 2022)
TENTATIVE AGENDA - LỊCH TRÌNH ĐÀO DUY KIẾN
Time/Thời gian: 10/2021 - 4/2023

Class/Lớp: EAM9

Campus/Location: Room 101, G7, VNU-IS, 144 XUAN THUY

No. Course	Week	Date	Time frame		Courses	Lecturers	Name	
	Week 1	23/10/2021	Starting					
1	Week 2	30/10/2021	Sat/Bảy	12h30 - 13h00	3,5h	Welcome meeting	VNU-IS	Nguyen Vu Hoang
				13h00 - 16h30		Intellectual and Industrial Property Law <i>Luật sở hữu trí tuệ và công nghiệp</i>	VNU-IS	
2		31/10/2021	Sun/Chủ nhật	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00	7h	Laws on Consumption and Competition <i>Luật tiêu dùng và cạnh tranh</i>	VNU-IS	
	Week 3	01 - 07/11/2021	Self - study/Tự học					
3	Week 4	13/11/2021	Sat/Bảy	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00	14h	Strategic Analysis of the Competitive Dynamics <i>Phân tích chiến lược đa dạng cạnh tranh</i>	VNU-IS	Do Thi Binh
		14/11/2021	Sun/Chủ nhật	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00				
	Week 5	15 - 21/11/2021	Self - study/Tự học					
EX 1	Week 6	28/11/2021	Sun/Chủ nhật	8h30 - 12h00 & 13h00 - 17h00		Exam modules: 1, 2, 3		
	Week 7	29/11 - 05/12/2021	Off					
4	Week 8	11/12/2021	Sat/Bảy	13h00 - 16h30	10,5h	Answer to Tender and Design of Study <i>Nghiên cứu theo đặt hàng và thiết kế nghiên cứu</i>	VNU-IS	Nguyen Thi Hong Hanh
		12/12/2021	Sun/Chủ nhật	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00			VNU-IS	
5	Week 9	18/12/2021	Sat/Bảy	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00	7h	Tools for Communications <i>Công cụ truyền thông</i>	VNU-IS	Pham Hai Chung
6		19/12/2021	Sun/Chủ nhật	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00	7h	Design Thinking <i>Tư duy thiết kế</i>	VNU-IS	Tran Cong Thanh
7	Week 10	25/12/2021	Sat/Bảy	13h00 - 17h00	12h	French and French Culture <i>Tiếng Pháp và Văn hóa Pháp</i>	VNU-IS	Vu Xuan Doan
		26/12/2021	Sun/Chủ nhật	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h00				
	Week 11	27/12/2021 - 02/01/2022	Self - study/Tự học					
EX 2	Week 12	09/01/2022	Sun	8h30 - 12h00 & 13h00 - 17h00		Exam modules: 4, 5, 6, 7		
8	Week 13	14/01/2022	Fri	18h00 - 21h30	10,5h	Analysis Text Data <i>Phân tích dữ liệu văn bản</i>	VNU-IS	Tran Thi Oanh
		16/01/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00				
9	Week 14	22/01/2022	Sat	13h00 - 16h30	10,5h	New Techniques in Data Analysis <i>Các kỹ thuật mới trong phân tích dữ liệu</i>	VNU-IS	Tran Thi Oanh
		23/01/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00				
	Week 15 + 16 + 17	24/01 - 13/02/2022	Off - Lunar Tet Holiday					
10	Week 18	19/02/2022	Sat	8h00 - 12h00 & 13h00 - 18h00	17,5h	Operational Marketing and Social Networks	VNU-IS	Tran Thi Bich

No. Course	Week	Date		Time frame		Courses	Lecturers	Name
10	Week 18	20/02/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h30	17,5h	Marketing tác nghiệp và mạng xã hội	VNU-IS	Hanh
EX 3	Week 19	27/02/2022	Sun	8h30 - 12h00 & 13h00 - 17h00		Exam modules: 8, 9, 10		
11	Week 20	05/3/2022	Sat	13h00 - 16h30	10,5h	Consumer Behavior <i>Hành vi người tiêu dùng</i>	UN-IEA	Gaëlle Brayer
		06/3/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00				
12	Week 21	12/3/2022	Sat	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00	14h	Social Sciences, Humanities, and Data Analysis <i>Khoa học xã hội nhân văn và phân tích dữ liệu</i>	UN-IEA	
		13/3/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00				
13	Week 22	19/3/2022	Sat	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00	14h	Semiotics <i>Ký hiệu học</i>	UN-IEA	Didier Tsala Effa
		20/3/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00				
	Week 23	21/3 - 27/3/2022		Self - study/Tự học				
EX 4	Week 24	03/4/2022	Sun	8h30 - 12h00 & 13h00 - 17h00		Exam modules: 11, 12, 13		
	Week 25	04/4 - 10/4/2022		Off - Holiday				
14	Week 26	16/4/2022	Sat	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00	14h	Qualitative Methods <i>Nghiên cứu định tính</i>	UN-IEA	Eve Lamendour
		17/4/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00				
15	Week 27	23/4/2022	Sat	13h00 - 16h30	10,5h	Questionnaire Development, Sampling and Collection <i>Thiết kế bảng hỏi, chọn mẫu và thu thập dữ liệu</i>	UN-IEA	Alexandre Ronné
		24/4/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00				
	Week 28	25/4 - 01/5/2022		Off - Holiday				
16	Week 29	07/5/2022	Sat	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00	14h	Sales Forecast and Panels <i>Dự báo bán hàng và kênh thông tin</i>	UN-IEA	Sylvie Hertrich
		08/5/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00				
EX 5	Week 30	15/5/2022	Sun	8h30 - 12h00 & 13h00 - 17h00		Exam modules: 14, 15, 16		
5/2022 - 6/2022						Topic Registration for Graduation Project		
		16/5/2022		97h 65h (VNU-IS) & 32h (UN-IAE)		Marketing Project Management Quản lý dự án Marketing Guidance and evaluation for project in the duration of learning process <i>Hướng dẫn và đánh giá dự án xuyên suốt quá trình học</i>	VNU-IS UN-IAE	Pham Thi Lien
	Week 31	21/5/2022	Sat	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h00	8h	Marketing Project Management <i>Quản lý dự án Marketing</i> Coaching by lecturer	VNU-IS	Pham Thi Lien
		22/5/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h00	8h			Pham Thi Lien
	Week 32	23/5 - 29/5/2022		Off				
		30/5/2022	Mon	18h00 - 22h30				
		31/5/2022	Tue	18h00 - 22h30				
		01/6/2022	Wed	18h00 - 22h30				

No. Course	Week	Date		Time frame		Courses	Lecturers	Name
17	Week 33	02/6/2022	Thu	18h00 - 22h30	38,5h	Processing Quantitative Research Data <i>Xử lý dữ liệu nghiên cứu định lượng</i>	UN-IEA	Didier Duguest
		03/6/2022	Fri	18h00 - 22h30				
		04/6/2022	Sat	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h00				
		05/6/2021	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h00				
	Week 34	11/6/2022	Sat	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h00	8h	Marketing Project Management <i>Quản lý dự án Marketing</i> Coaching by lecturer	VNU-IS	Pham Thi Lien
		12/6/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h00	8h			
18	Week 35	18/6/2022	Sat	13h00 - 16h30	10,5h	Service Marketing <i>Marketing dịch vụ</i>	UN-IEA	Stéphane Jaouen
		19/6/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00				
19	Week 36	25/6/2022	Sat	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00	14h	Development of International Scope <i>Phát triển ra phạm vi quốc tế</i>	UN-IEA	Christine Simon
		26/6/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00				
20	Week 37	02/7/2022	Sat	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00	14h	Thematic Seminars <i>Hội thảo chuyên đề</i>	VNU-IS	Le Thi Mai
		03/7/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00				
EX 6	Week 38	10/7/2022	Sun	8h30 - 12h00 & 13h00 - 17h00		Exam modules: 17, 18, 19		
	Week 39	17/7/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h30	8.5h	Marketing Project Management <i>Quản lý dự án Marketing</i> Coaching by lecturer	VNU-IS	Pham Thi Lien
21	Week 40	23/7/2022	Sat	13h00 - 17h00	12h	Marketing Segmentation <i>Phân đoạn thị trường</i>	UN-IEA	Fabrice Clerfeuille
		24/7/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h00				
22	Week 41	30/7/2022	Sat	13h00 - 16h30	10,5h	Personal Project and Career <i>Dự án cá nhân và nghề nghiệp</i>	VNU-IS	Do Xuan Truong
		31/7/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00				
23	Week 42	06/7/2022	Sat	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00	14h	Marketing of Purchases and Distribution <i>Marketing mua và phân phối</i>	VNU-IS	Pham Thi Lien
		07/7/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 16h00				
	Week 43	08 - 14/8/2022	Self - study/Tự học					
EX 7	Week 44	21/8/2022	Sun	8h30 - 12h00 & 13h00 - 17h00		Exam modules: 21, 22, 23		
	Week 45	28/8/2022	Sun	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h00	8h	Marketing Project Management <i>Quản lý dự án Marketing</i> Coaching by lecturer	VNU-IS	Pham Thi Lien
	Week 46	29/8 - 04/9/2022	Off - Holiday					
	Week 47	05 - 11/9/2022				Marketing Project Management <i>Quản lý dự án Marketing</i> Group-work		
Week 48	17/9/2022	Sat/Bảy	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h30	8h	Marketing Project Management <i>Quản lý dự án Marketing</i> Coaching by lecturer	VNU-IS	Pham Thi Lien	
	18/9/2022	Sun/Chủ nhật	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h30	8.5h			Pham Thi Lien	

No. Course	Week	Date		Time frame	Courses	Lecturers	Name
	Week 49	19/9 - 25/9/2022			Marketing Project Management <i>Quản lý dự án Marketing</i> Group-work		
	Week 50	02/10/2022	Sun/Chủ nhật	Submission deadline: 12h00	Marketing Project Management <i>Quản lý dự án Marketing</i> Final report (both paper and electronic format): word and ppt		
24	10/2022			65h & 32h	Marketing Project Management <i>Quản lý dự án Marketing</i> Oral defense in front of the Judgment Committee (via skype) <i>Bảo vệ trước Hội đồng (qua Skype)</i>	VNU-IS UN-IAE	Pham Thi Lien
25	11/2022 to 4/2023				Graduation Project Writing, Defense and Graduation <i>Làm và Bảo vệ Đồ án tốt nghiệp và Tốt nghiệp</i>	VNU-IS UN-IAE	

*This tentative agenda is updated regularly based on actual situations. In case of natural disasters or epidemics, etc., online learning will be applied to guarantee the schedule provided to students.

Ha Noi, 12th January, 2022

POSTGRADUATE SECTION 



To Tuan Anh

MASTER OF MARKETING STUDIES & ACTIONS
(COHORT 2021 - 2022) - EAM9
CHƯƠNG TRÌNH THẠC SĨ NGHIÊN CỨU VÀ TÁC NGHIỆP MARKETING
(KHÓA 2021-2022)

Marketing project management (01/2022 - 06/2022)

Lecturers: UN & VNU-IS

Requirements: 3 - 4 members in a group

Location: Room 101, G7 Building

No. STT	Date Ngày		Time frame Giờ		Activity Hoạt động
	16/5/2022	Tues/Ba	<i>65h</i>		<i>Sent via email to coordinator And Lecturer's email</i>
1	21/5/2022	Sat/Bảy	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h00	8h	Coaching by lecturer
2	22/5/2022	Sun/Chủ nhật	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h00	8h	Coaching by lecturer
3	11/6/2022	Sat/Bảy	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h00	8h	Coaching by lecturer
4	12/6/2022	Sun/Chủ nhật	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h00	8h	Coaching by lecturer
5	17/7/2022	Sun/Chủ nhật	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h30	8.5h	Coaching by lecturer
6	28/9/2022	Sun/Chủ nhật	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h00	8h	Coaching by lecturer
7	17/9/2022	Sat/Bảy	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h30	8h	Coaching by lecturer
8	18/9/2022	Sun/Chủ nhật	8h00 - 12h00 & 13h00 - 17h30	8.5h	Coaching by lecturer
9	02/10/2022	Sun/Chủ nhật	8h00 - 12h00		Final report (both paper and electronic format): word and ppt
10	10/2022	Sat/Bảy - Sun/Chủ nhật	Oral defense in front of the Judgment Committee (via skype)		

POSTGRADUATE SECTION

To Tuan Anh