

Số: /QĐ-TQT

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Kế hoạch đào tạo chương trình
Thạc sĩ Nghiên cứu và Tác nghiệp Marketing, liên kết giữa
Trường Quốc tế - ĐHQGHN và Trường Đại học Nantes (Khóa học 2023 - 2025)

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG QUỐC TẾ

Căn cứ Quyết định số 3868/QĐ-ĐHQGHN ngày 01 tháng 12 năm 2021 của Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội (ĐHQGHN) về việc thành lập Trường Quốc tế;

Căn cứ Quyết định số 68/QĐ-ĐHQGHN ngày 10 tháng 01 năm 2022 của Giám đốc ĐHQGHN ban hành quy định về tổ chức và hoạt động của Trường Quốc tế;

Căn cứ Quyết định số 2268/QĐ-ĐHQGHN ngày 07 tháng 08 năm 2020 của Giám đốc ĐHQGHN ban hành quy định về quản lý và tổ chức liên kết đào tạo với cơ sở giáo dục nước ngoài ở ĐHQGHN;

Căn cứ Hợp đồng triển khai giữa Khoa Quốc tế - ĐHQGHN, Việt Nam (nay là Trường Quốc tế - ĐHQGHN) (VNU-IS) và Trường Đại học Nantes, Cộng hòa Pháp, chương trình Thạc sĩ Nghiên cứu và Tác nghiệp Marketing, ký kết vào tháng 10/2020;

Căn cứ Quyết định số 952/QĐ-ĐHQGHN ngày 06 tháng 04 năm 2021 của Giám đốc ĐHQGHN về việc phê duyệt gia hạn liên kết đào tạo với nước ngoài giữa Khoa Quốc tế (nay là Trường Quốc tế) và Trường Đại học Nantes, Cộng hòa Pháp, chương trình thạc sĩ Nghiên cứu và Tác nghiệp Marketing, do đối tác cấp bằng;

Theo đề nghị của Trưởng Phòng Sau đại học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kế hoạch đào tạo chương trình Thạc sĩ Nghiên cứu và Tác nghiệp Marketing khóa học 2023 – 2025 (lớp MEAM11) liên kết giữa Trường Quốc tế - ĐHQGHN và Trường Đại học Nantes (Cộng hòa Pháp);

Điều 2. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Trưởng Phòng Sau đại học, Trưởng các phòng chức năng, Trưởng Khoa trực thuộc (có liên quan) và học viên tham gia chương trình có tên trong **Điều 1** chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Hiệu trưởng (để b/c);
- Học viên lớp MEAM11 (để t/h);
- Lưu: VT, SDH, C(3).

KT. HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG

Mamini

Nguyễn Quang Thuận

TRƯỜNG QUỐC TẾ
PHÒNG SAU ĐẠI HỌC

KẾ HOẠCH ĐÀO TẠO THẠC SĨ KHÓA 2023 – 2025

Chuyên ngành: Nghiên cứu và Tác nghiệp Marketing

Thời gian: Từ tháng 11/2023 đến 05/2025

Thời gian		Nội dung công việc	Ghi chú
Năm thứ nhất (11/2023 – 11/2024)	11/2023 – 01/2024	Học các học phần thạc sĩ	
	02/2024	Nộp học phí đợt 1	
	4/2024	Triển khai đăng ký tên đề tài và đề xuất người hướng dẫn Đồ án tốt nghiệp (ĐATN)	
	18/04/2024	Nghỉ Lễ giỗ tổ Hùng Vương	
	30/04/2024 – 01/05/2024	Nghỉ Lễ ngày Giải phóng Miền Nam và Quốc tế lao động	
	05 - 07/2024	Học các học phần thạc sĩ	
	06/2024	Lên kế hoạch thực hiện ĐATN Xây dựng Đề cương ĐATN (Proposal) Seminar định hướng nghiên cứu, lựa chọn đề tài	
	07/2024	Triển khai học phần Quản lý dự án Marketing	
	08/2024	Nộp đề cương chi tiết và timeline thực hiện đề tài ĐATN	Xác nhận giảng viên
		Nộp học phí đợt 2	
	02/09/2024	Nghỉ Lễ Quốc khánh 2 - 9	
	09 - 11/2024	Học các học phần thạc sĩ	
		Seminar chuyên đề theo các hướng nghiên cứu	
10/2024	Nhận Quyết định chính thức về tên đề tài ĐATN và giảng viên hướng dẫn	Xác nhận giảng viên	
11/2024	Nộp báo cáo học phần Quản lý dự án Marketing		
Năm thứ hai (12/2024 – 05/2025)	12/2024	Bảo vệ học phần Quản lý dự án Marketing	
		Báo cáo tiến độ thực hiện ĐATN lần 1	Xác nhận giảng viên
	01/01/2025	Nghỉ tết dương lịch năm Ất Tỵ	
	01/2025	Báo cáo tiến độ thực hiện luận văn/ đề án lần 2	Xác nhận giảng viên
Nộp học phí đợt 3			

Thời gian		Nội dung công việc	Ghi chú
	20/01/2025 – 09/02/2025	Nghỉ tết âm lịch năm Ất Ty	
	03/2025	Nộp bản thảo toàn văn ĐATN Nộp hồ sơ bảo vệ ĐATN (theo Danh mục)	Xác nhận giảng viên
	04/2025	Bảo vệ, đánh giá ĐATN	Xác nhận giảng viên
	05/2025	Hoàn thành hồ sơ sau bảo vệ (theo Danh mục)	Xác nhận giảng viên

Hà Nội, ngày tháng năm 2024
KT. TRƯỞNG PHÒNG SAU ĐẠI HỌC
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG



Hoàng Tuyết Minh