

DANH SÁCH NGHIÊN CỨU SINH CHƯƠNG TRÌNH TIẾN SĨ KINH TẾ VÀ QUẢN LÝ KHÓA 2023 - 2026

ST T	Họ tên	Ngày tháng năm sinh	Khoá	Tên đề tài nghiên cứu	Người hướng dẫn khoa học				Các công bố (bài báo, sách, hội thảo, đề tài dự án: bao gồm tên và năm, link trích dẫn nếu có)
					Hướng dẫn độc lập	Hướng dẫn chính	Hướng dẫn phụ	Đồng hướng dẫn	
1	Vũ Việt Anh	07/06/1990	2023 - 2026 A	Nhân tố tác động đến đổi mới sản phẩm trong các doanh nghiệp công nghệ của Việt Nam				PGS.TS. Trương Đức Thao TS. Bùi Mỹ Trinh	
2	Lê Anh Bình	12/09/2001	2023 - 2026 A	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong dự đoán ngân sách của các cơ sở giáo dục đại học công lập tự chủ tài chính tại Việt Nam.				PGS.TS. Trần Thị Thanh Tú TS. Kim Đình Thái	
3	Lê Minh Hằng	24/03/1981	2023 - 2026 A	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định và hành vi đạo đức kinh doanh trong marketing tại các cơ sở giáo dục ngoài công lập Việt Nam				TS. Nguyễn Phương Mai TS. Vũ Thị Minh Hiền	
4	Nguyễn Trung Thùy Linh	14/06/1989	2023 - 2026 A	Tác động của phong cách lãnh đạo đến kết quả đổi mới trong các ngân hàng thương mại ở Việt Nam	PGS.TS. Nguyễn Anh Tuấn				
5	Phùng Việt Long	10/03/1990	2023 - 2026 A	Một số nhân tố tác động đến cam kết với tổ chức và kết quả thực hiện công việc của giao dịch viên tại ngân hàng thương mại ở Việt Nam				PGS.TS. Trương Đức Thao TS. Bùi Mỹ Trinh	
6	Tăng Chí Minh	12/04/1985	2023 - 2026 A	Quản trị rủi ro vận hành trong hoạt động kinh doanh chuỗi nhà hàng Việt Nam				PGS.TS. Lưu Thị Minh Ngọc TS. Trần Thị Thu Hương	
7	Chu Tiến Minh	16/07/1995	2023 - 2026 A	Tác động của chất lượng dịch vụ cảng biển tới sự hài lòng của khách hàng tại các cảng biển container quốc tế tại Việt Nam		PGS.TS. Nguyễn Việt Khôi	PGS.TS. Doãn Kế Bôn		
8	Thái Thị Minh	02/10/1987	2023 - 2026 A	Nhân tố tác động đến quyết định lựa chọn chương trình đào tạo liên kết quốc tế của sinh viên đại học, trường hợp Đại học Quốc gia Hà Nội		PGS.TS. Lưu Thị Minh Ngọc	TS. Đặng Thị Hương		
9	Phạm Ngọc Hà My	26/11/1991	2023 - 2026 A	Tác động của các khía cạnh giá trị thương hiệu tới danh tiếng trường Đại học: Nghiên cứu thực nghiệm về các trường Đại học ở Hà Nội, Việt Nam				PGS.TS. Hoàng Văn Hải TS. Lê Thị Mai	
10	Nguyễn Thị Như Tâm	03/02/1972	2023 - 2026 A	Tác động của quản trị chuỗi cung ứng nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của các sản phẩm nông nghiệp của Việt Nam trong bối cảnh thay đổi thể chế.				PGS.TS. Nguyễn Việt Khôi TS. Hồ Nguyễn Như Ý	

11	Phan Xuân Thắng	28/03/1989	2023 - 2026 A	Tác động của công nghệ tài chính (Fintech) đến năng lực của nhân sự quản lý trong các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam				PGS.TS. Lưu Thị Minh Ngọc PGS.TS. Mai Thanh Lan	
12	Nguyễn Việt Anh	27/08/1990	2023 - 2026 A	“Ứng dụng mô hình kinh tế tuần hoàn theo hình mẫu Châu Âu (EU) phục vụ phát triển kinh tế xã hội bền vững vùng Trung Nam Bộ”		GS.TS. Lê Quân	TS. Nghiêm Xuân Hòa		
13	Nhữ Ngọc Quốc Thịnh	03/09/1998	2023 - 2026 A	Một số nhân tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn mua sắm sản phẩm công nghệ bằng hình thức trực tuyến của người tiêu dùng Việt Nam				PGS.TS. Lê Thái Phong TS. Lê Thị Mai	
14	Bùi Lê Vũ	25/05/1986	2023 - 2026 A	Phát triển đại học bền vững tại Việt Nam nghiên cứu điển hình tại Đại học Quốc gia Hà Nội		GS.TS. Lê Quân	TS. Tạ Huy Hùng		
15	Nguyễn Quang Huy	30/8/1980	2023 - 2026 B	Quản trị nội bộ công ty cổ phần xây dựng trong bối cảnh hội nhập Kinh tế quốc tế				PGS.TS. Đinh Văn Toàn TS. Tạ Huy Hùng	
16	Nguyễn Tuấn Minh	23/10/1997	2023 - 2026 B	Các yếu tố ảnh hưởng đến thanh khoản của thị trường cổ phiếu Việt Nam	PGS.TS Nguyễn Văn Định				
17	Nguyễn Thúy Nhật	01/07/1975	2023 - 2026 B	Phát triển văn hóa nhà trường tại Đại học Quốc gia Hà Nội trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ tư				PGS.TS Hoàng Văn Hải TS. Đặng Thị Hương	
18	Lê Hoài Phương	25/02/1991	2023 - 2026 B	Nghiên cứu ảnh hưởng của các nhân tố quản lý đến kết quả thực hiện công việc của kiểm toán viên cơ quan kiểm toán nhà nước				PGS.TS Nguyễn Anh Tuấn TS. Nguyễn Thị Kim Oanh	
19	Đỗ Minh Thu	27/06/1990	2023 - 2026 B	Tác động của truyền miệng điện tử (eWOM) đến ý định mua ô tô của người tiêu dùng tại Việt Nam				TS. Bùi Mỹ Trinh TS. Vũ Thị Minh Hiền	
20	Vũ Diệu Thúy	26/07/1989	2023 - 2026 B	The impact of digital content marketing on the visit intention in cultural destinations Vietnam; using the S-O-R framework				PGS.TS. Phạm Thu Hương TS. Lê Thị Mai	
21	Bùi Ngọc Trâm	06/11/1995	2023 - 2026 B	Tác động của niềm tin và trách nhiệm đến hành vi tiêu dùng xanh của các sinh viên đại học ở Việt Nam				PGS.TS Lưu Quốc Đạt TS. Hồ Nguyễn Như Ý	
22	Đàm Quang Trung	16/8/1995	2023 - 2026 B	Phân tích so sánh việc sử dụng công cụ thuế cacbon và công cụ chính sách thị trường cacbon, đề xuất chính sách phù hợp với Việt Nam				TS. Tạ Đình Thi TS. Trần Quang Tuyến	
23	Phan Bảo Trung	04/07/1992	2023 - 2026 B	Digitalization on financial development in Asia-Pacific region: The role of institutional quality	PGS.TS Nguyễn Văn Định				