



BÁO CÁO KHẢO SÁT DOANH NGHIỆP

**Dành cho sinh viên tốt nghiệp Khoa Quốc tế - ĐHQGHN
Năm 2019**

MỤC ĐÍCH

- Nhằm nắm bắt nhu cầu và yêu cầu của các doanh nghiệp về nguồn nhân sự.
- Nâng cao chất lượng dịch vụ sinh viên, hoạt động hướng nghiệp, cải tiến nội dung và chất lượng các chương trình đào tạo nhằm đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp.

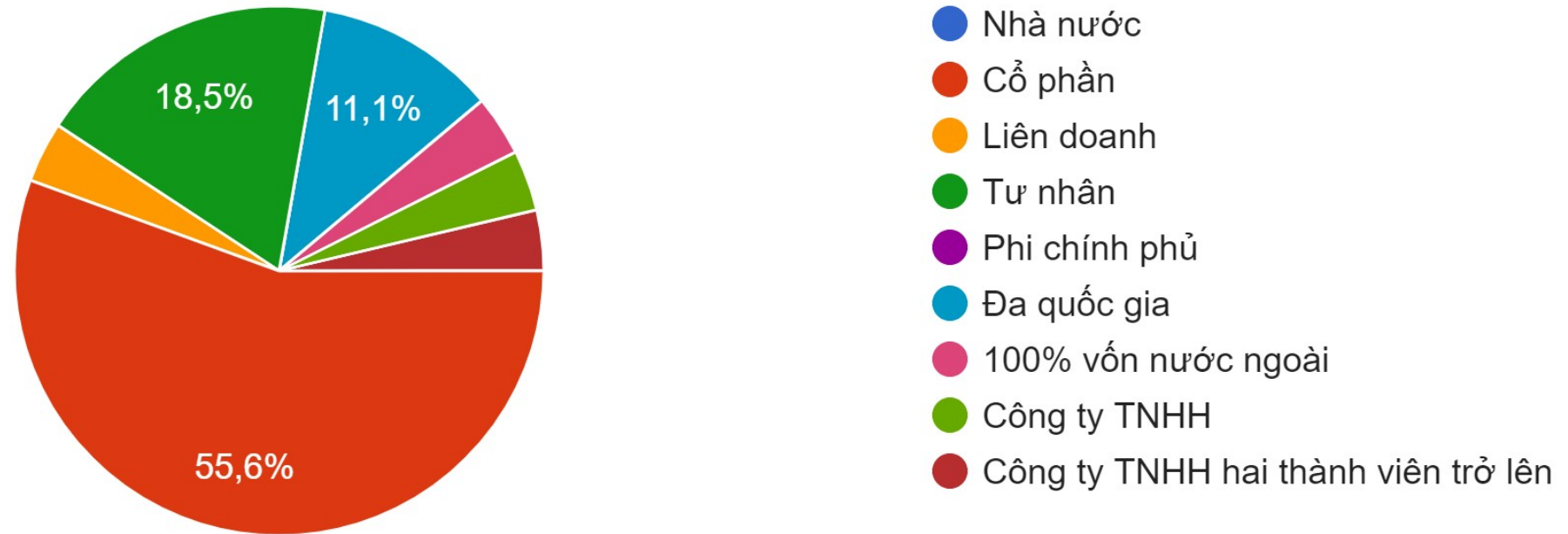


27 DN tham gia khảo sát

Trong đó có một số Doanh nghiệp lớn như: Ngân hàng TNHH MTV Public Việt Nam Chi nhánh Hà Nội; Nhân lực Việt Nam; Công ty TNHH Grant Thornton Việt Nam; InterContinental Hanoi Westlake; PGD Gardenia BIDV Mỹ Đình; Công ty CP Nguồn nhân lực Siêu Việt; Tổng công ty Hàng không Việt Nam - CTCP - Đoàn Tiếp viên; Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn UHY; Nestlé Viet Nam, ...

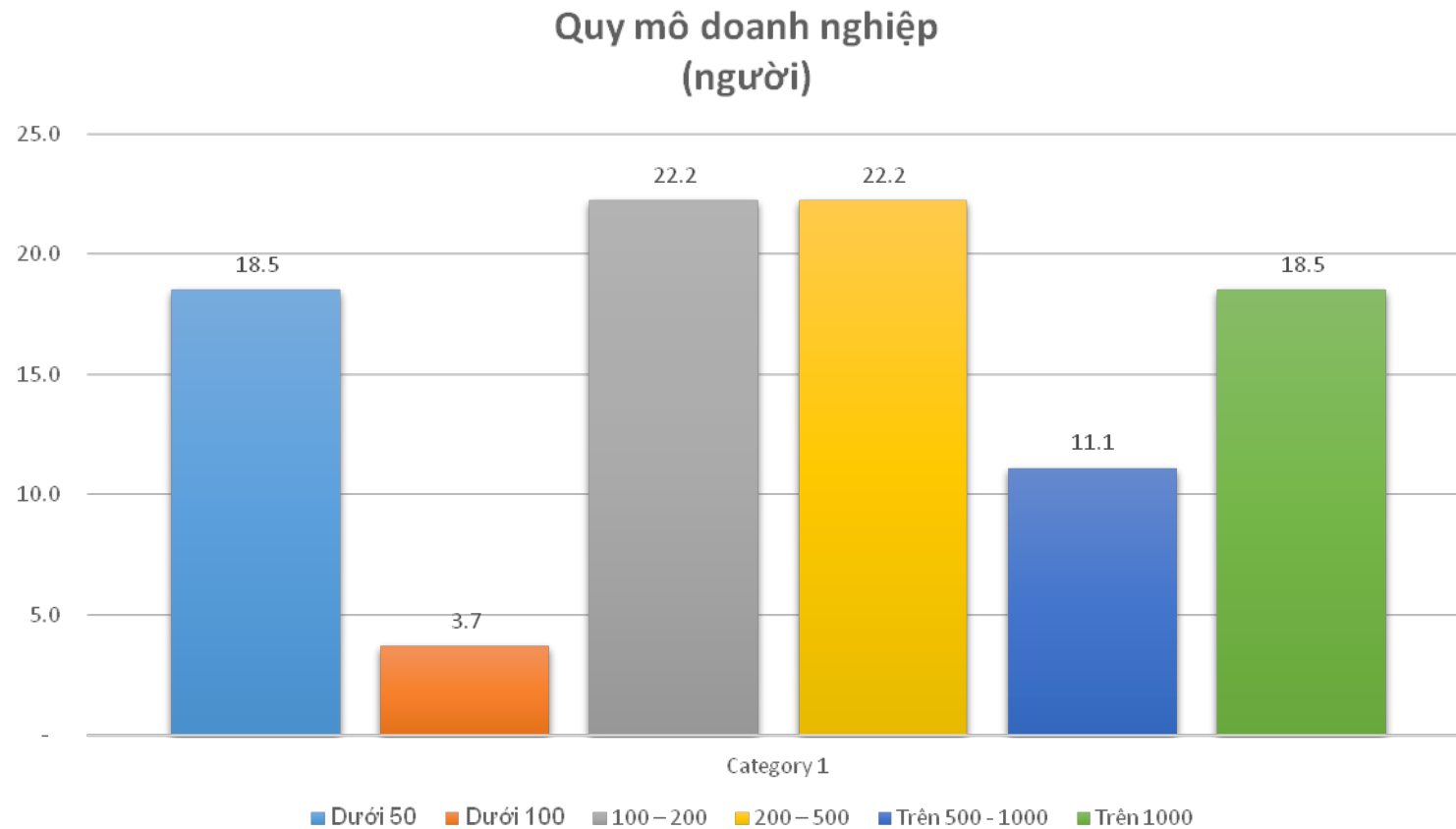


LOẠI HÌNH DOANH NGHIỆP



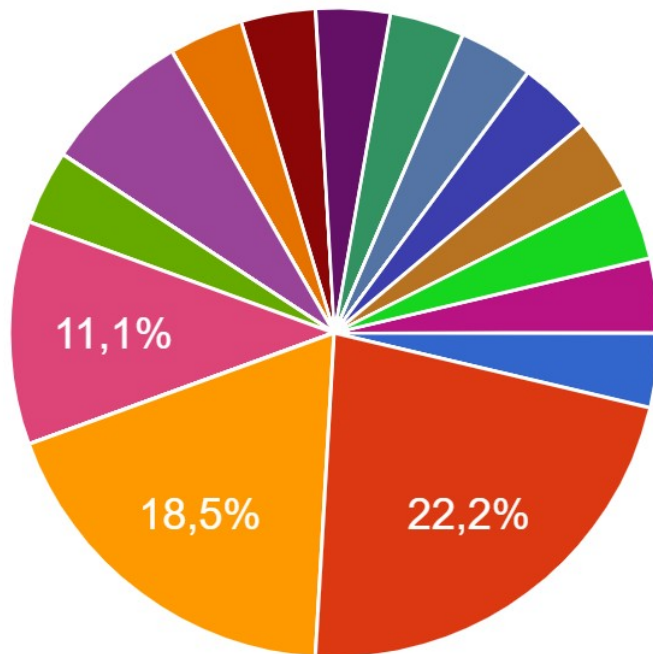
Đa số DN tham gia khảo sát là Doanh nghiệp Cổ phần (55.6%) và Tư nhân (18.5%)

QUY MÔ DOANH NGHIỆP



Doanh nghiệp có quy mô từ 100 – 500 người chiếm tỉ lệ gần 50%

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

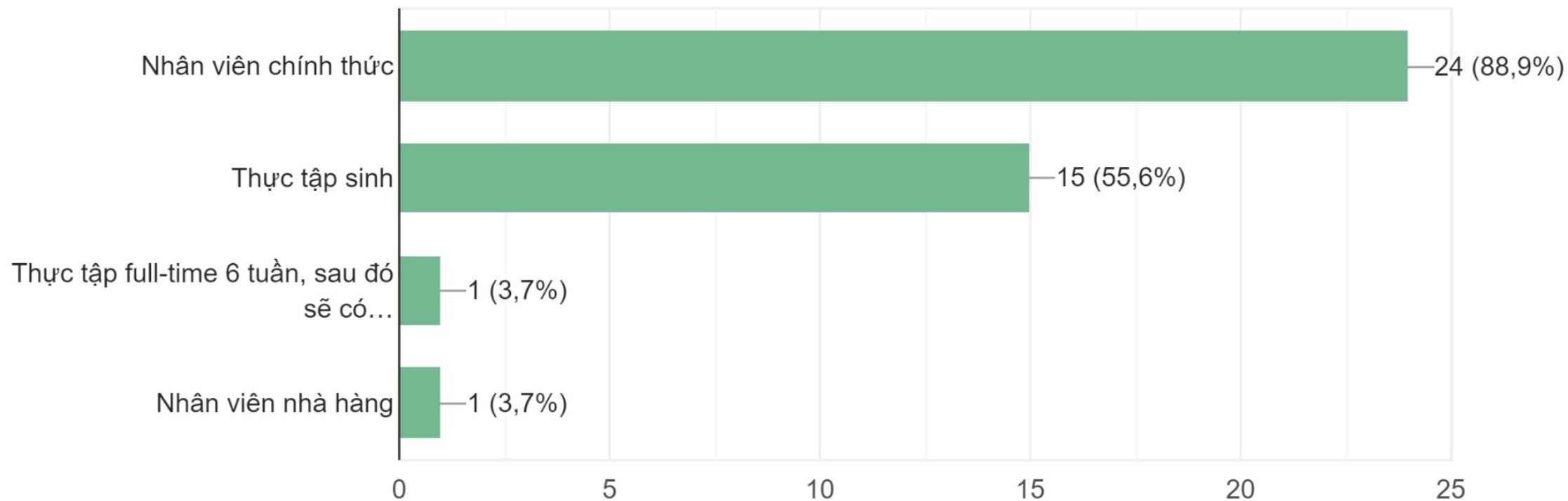


- Giáo dục
- Công nghệ thông tin
- Thương mại/dịch vụ
- Xuất nhập khẩu
- Xây dựng, vận tải, điện lực
- Y - Dược
- Tài chính/Tín dụng
- Marketing

▲ 1/3 ▼

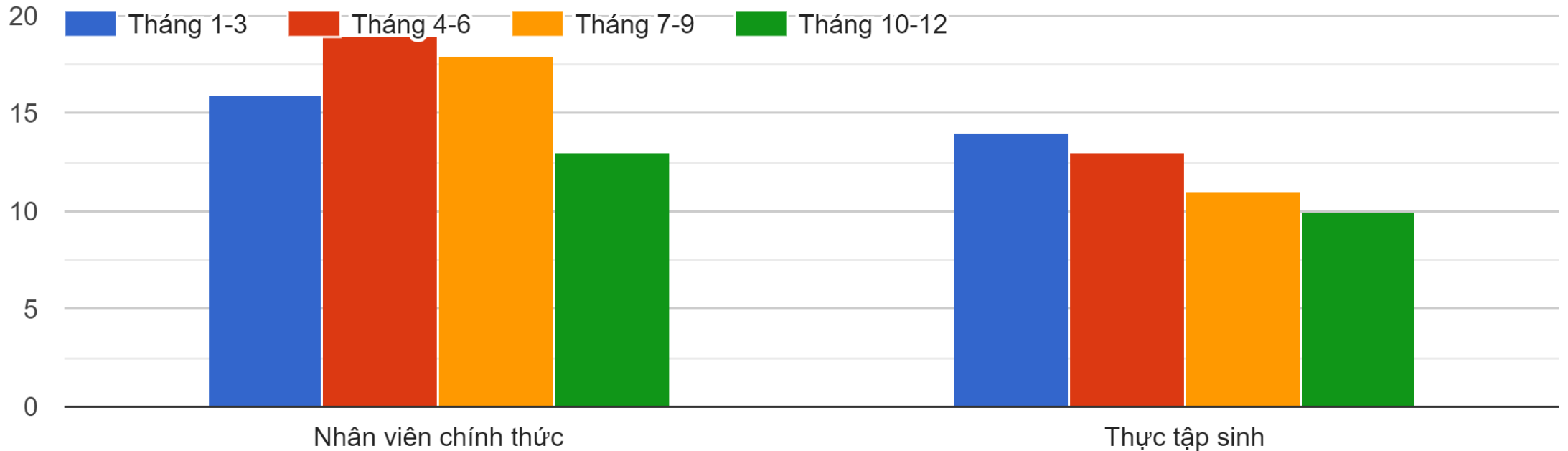
Các DN chủ yếu thuộc các lĩnh vực: Công nghệ thông tin (22.2%), Thương mại/dịch vụ (18.5%), Tài chính/tín dụng (11.1%)

VỊ TRÍ TUYỂN DỤNG



***Nhu cầu tuyển dụng chủ yếu là nhân viên chính thức (88.9%)
và thực tập sinh (55.6%)***

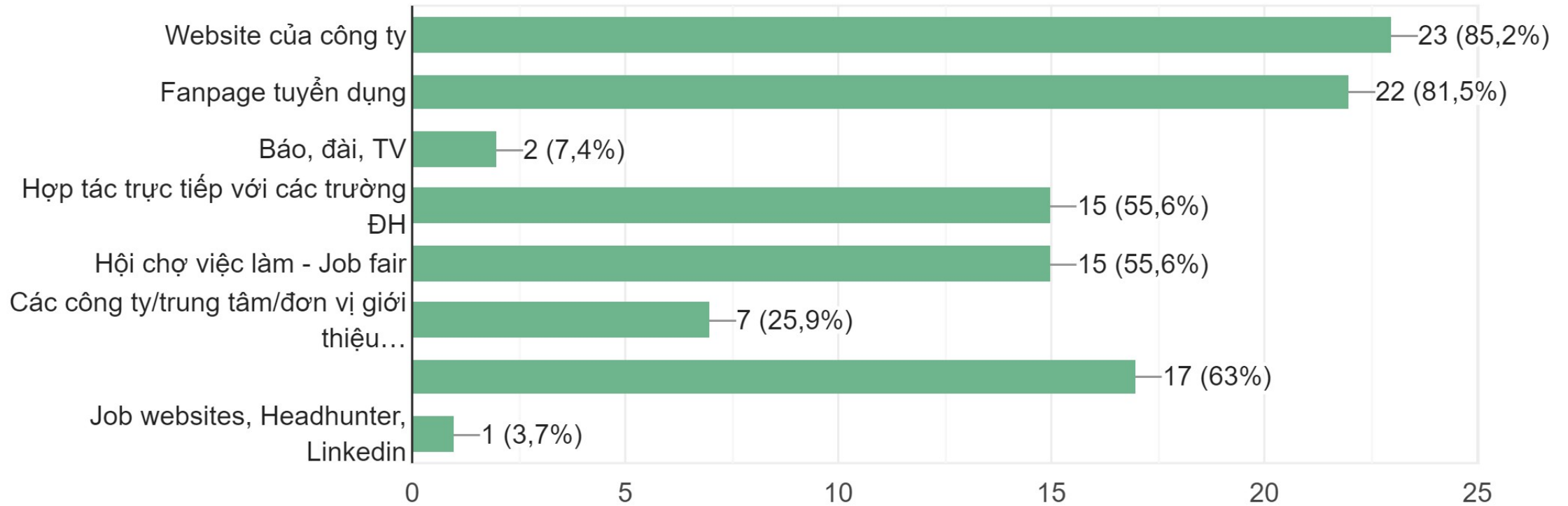
THỜI ĐIỂM TUYỂN DỤNG



Thời điểm tuyển dụng cơ bản trải dài trong năm, riêng nhân viên chính thức tập trung cao hơn vào Quý II và III

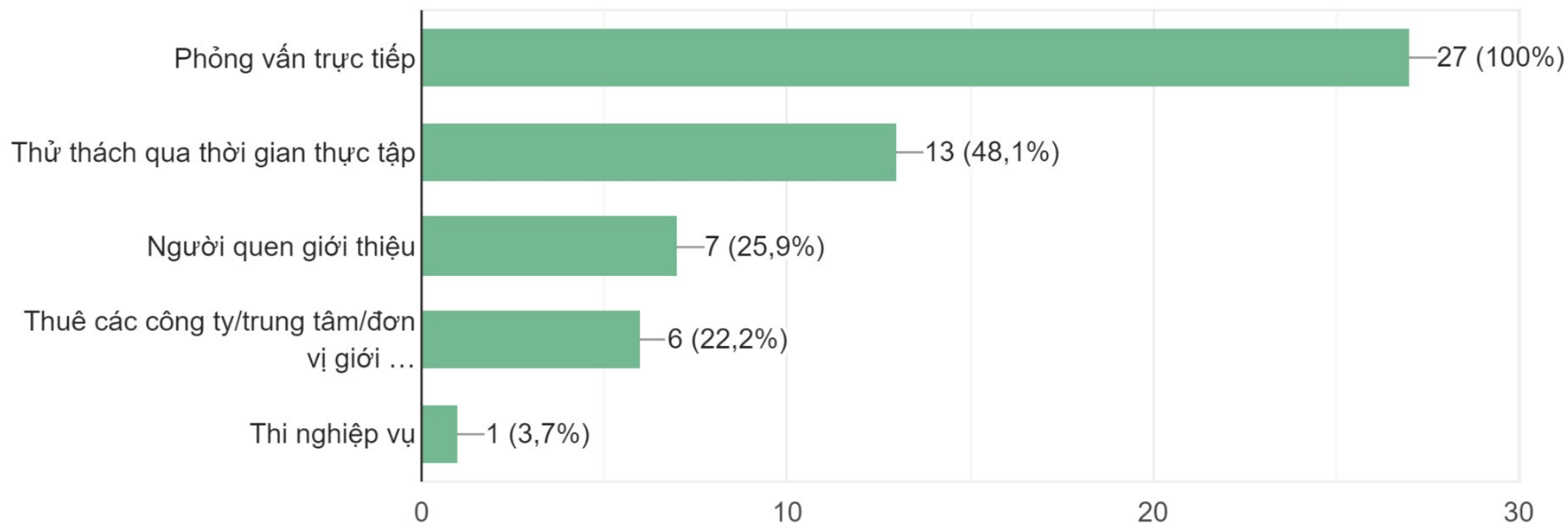
Thời điểm tuyển dụng thực tập sinh tập trung vào Quý I và II nhiều hơn

KÊNH TUYỂN DỤNG CỦA DN



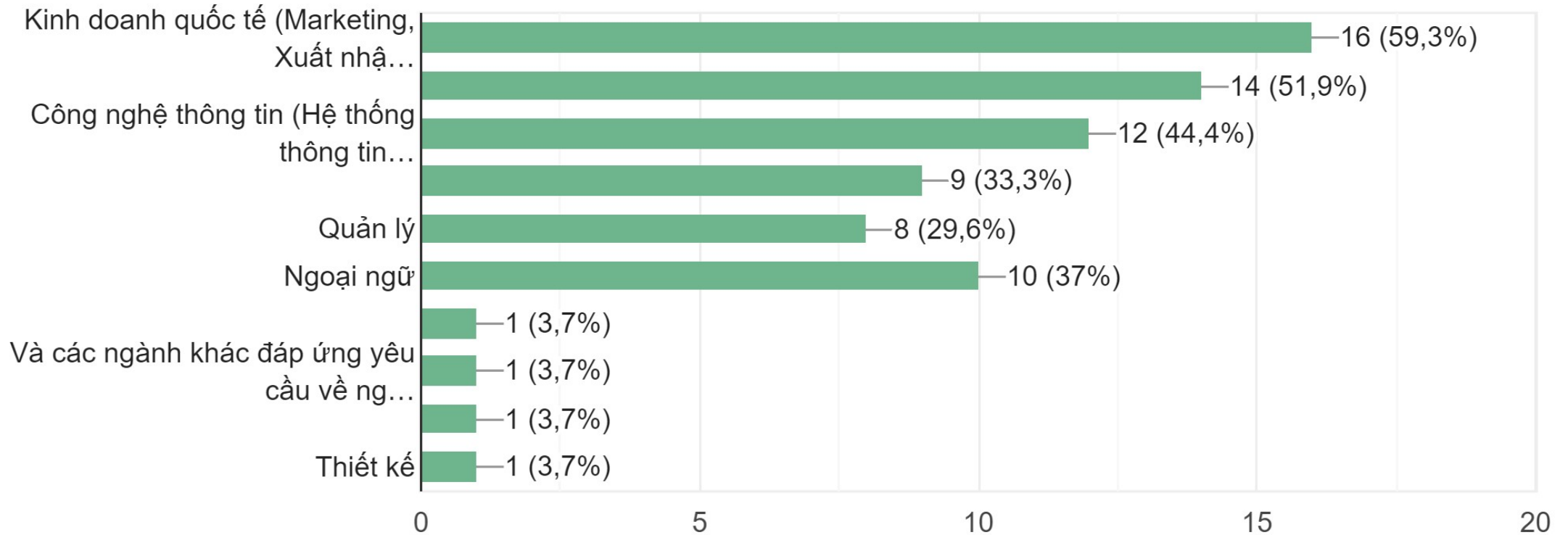
Các DN tuyển dụng trực tiếp qua các kênh website (85.2%), fanpage (81.5%), hợp tác nhà trường/Job fair (30%), người quen, cựu sinh viên giới thiệu (63%) hơn là qua các công ty công ứng nhân lực (25,9%)

HÌNH THỨC TUYỂN DỤNG



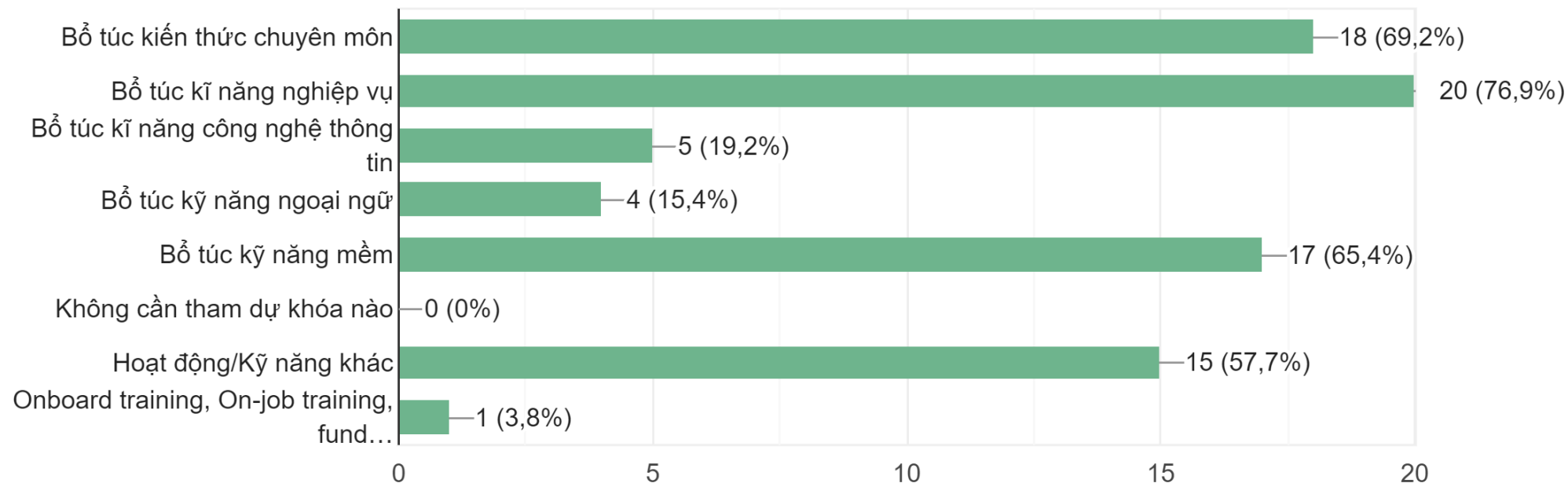
Phương thức phỏng vấn vẫn là lựa chọn của 100% DN trả lời. Tuy nhiên đẩy mạnh thực tập và gắn kết gần gũi với DN sẽ giúp tăng cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên Khoa Quốc tế

NHU CẦU TUYỂN DỤNG THEO NGÀNH HỌC



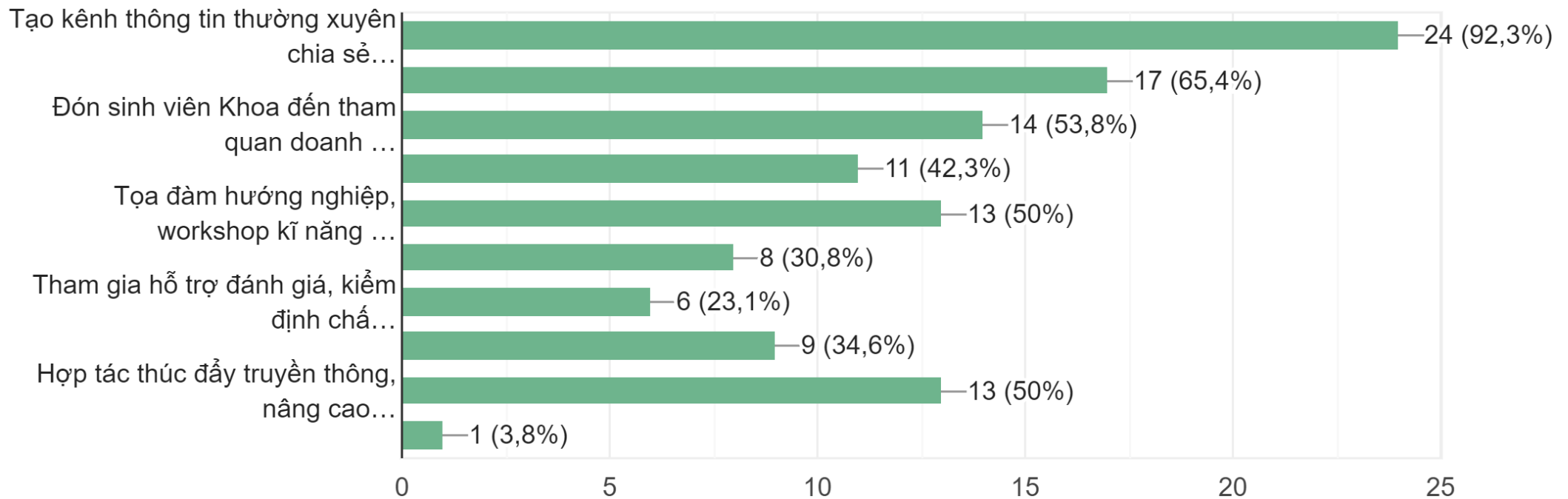
Các ngành học có nhu cầu tuyển dụng cao nhất gồm: Kinh doanh quốc tế (59.3%), Kế toán, kiểm toán, tài chính (51.9%), Công nghệ thông tin (44.4%), Ngoại ngữ (37%)

HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO CHO NHÂN VIÊN MỚI



Việc các DN bổ sung kiến thức chuyên ngành và kỹ năng nghiệp vụ là điều dễ hiểu. Tuy nhiên 65,4% phản hồi bổ túc các kỹ năng mềm cho thấy Khoa Quốc tế cần đầu tư mảng này hơn nữa

HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC ĐƯỢC DOANH NGHIỆP ĐỀ XUẤT



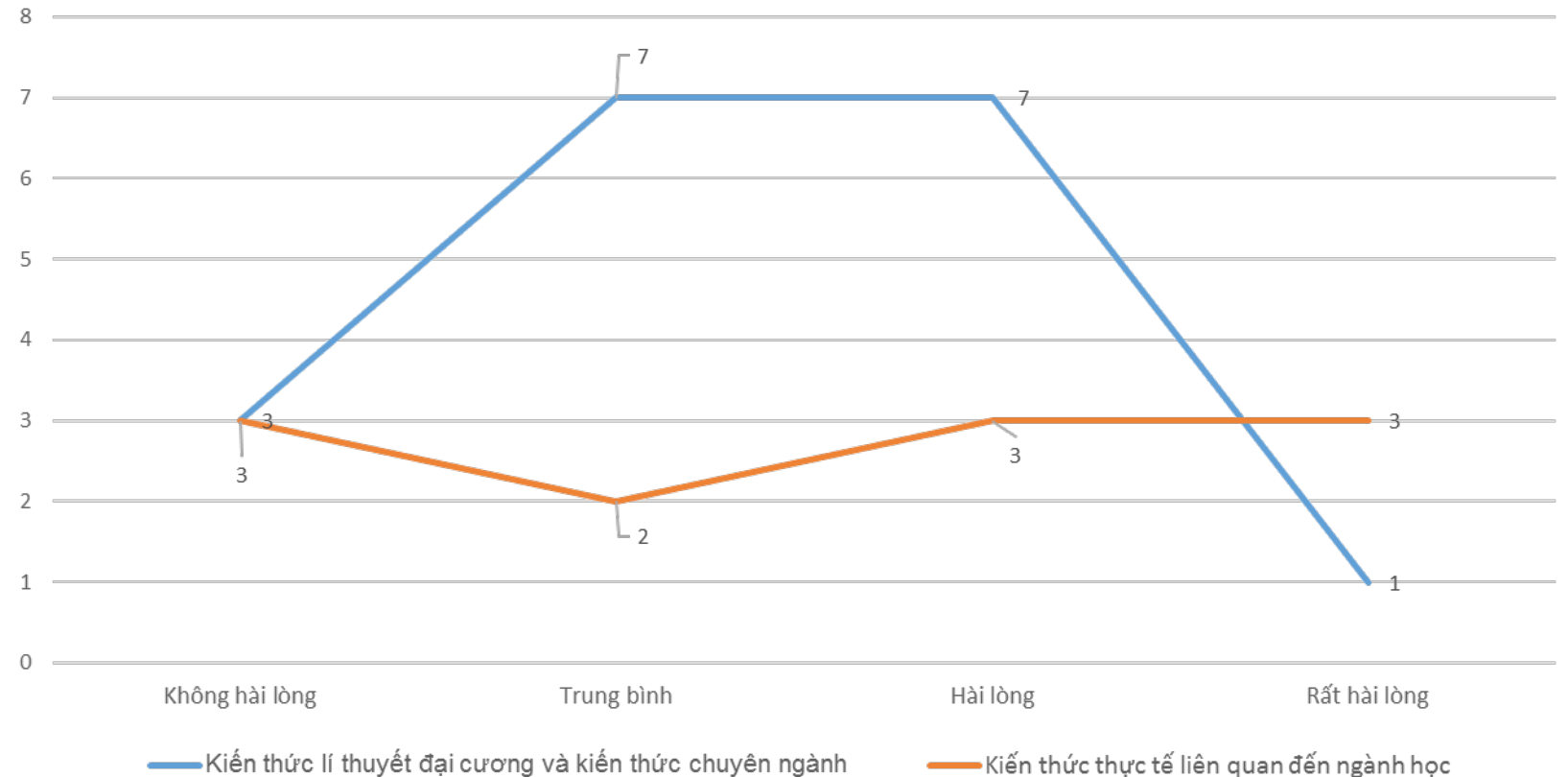
Khoa Quốc tế đã thiết lập được kênh trao đổi thông tin thường xuyên về cơ hội thực tập và việc làm. Ngoài ra, Khoa tiếp tục gia tăng khai thác triệt để các đề xuất hợp tác về đón sinh viên tham quan doanh nghiệp, tọa đàm hướng nghiệp, workshop kỹ năng, hợp tác thúc đẩy truyền thông từ phía DN

DOANH NGHIỆP ĐÁNH GIÁ VỀ SINH VIÊN KHOA QUỐC TẾ

Các doanh nghiệp đánh giá ở mức độ **trung bình** và **hài lòng** với kiến thức lý thuyết và chuyên ngành mà sinh viên được trang bị

Về kiến thức thực tiễn, tùy theo môi trường làm việc của doanh nghiệp mà sinh viên nhận được mức đánh giá khác nhau. Tuy nhiên, vẫn có doanh nghiệp **chưa hài lòng** về khối kiến thức này của sinh viên.

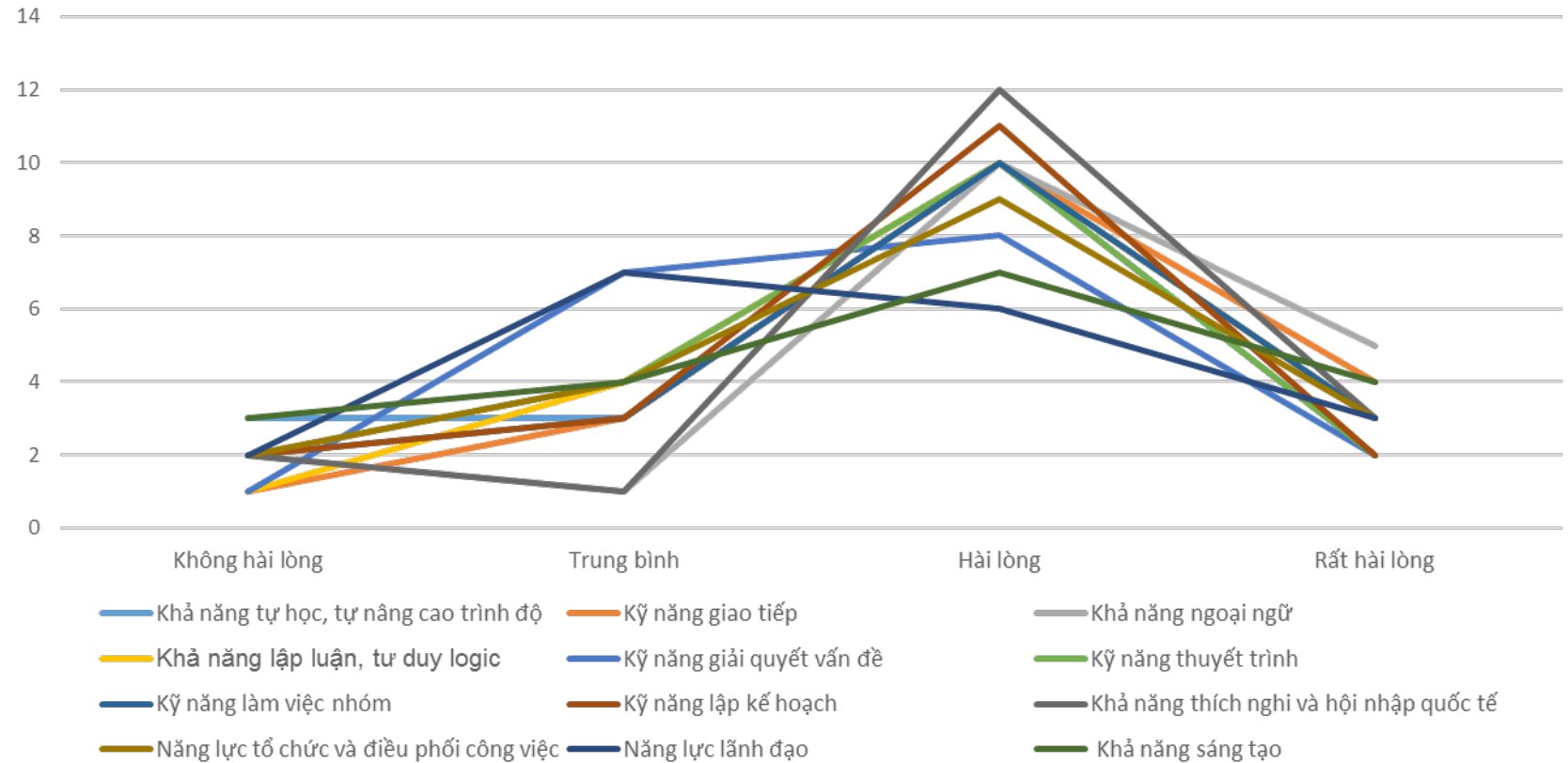
Doanh nghiệp đánh giá mức độ hài lòng về **kiến thức** của sinh viên



DOANH NGHIỆP ĐÁNH GIÁ VỀ SINH VIÊN KHOA QUỐC TẾ

Nhiều doanh nghiệp đánh giá **hài lòng** về kỹ năng mà sinh viên được đào tạo. Trong đó có các kỹ năng được đánh giá cao như: (i) Khả năng thích nghi và hội nhập quốc tế; (ii) Kỹ năng lập kế hoạch; (iii) Khả năng ngoại ngữ; (iv) Kỹ năng thuyết trình; (v) Khả năng lập luận, tư duy logic

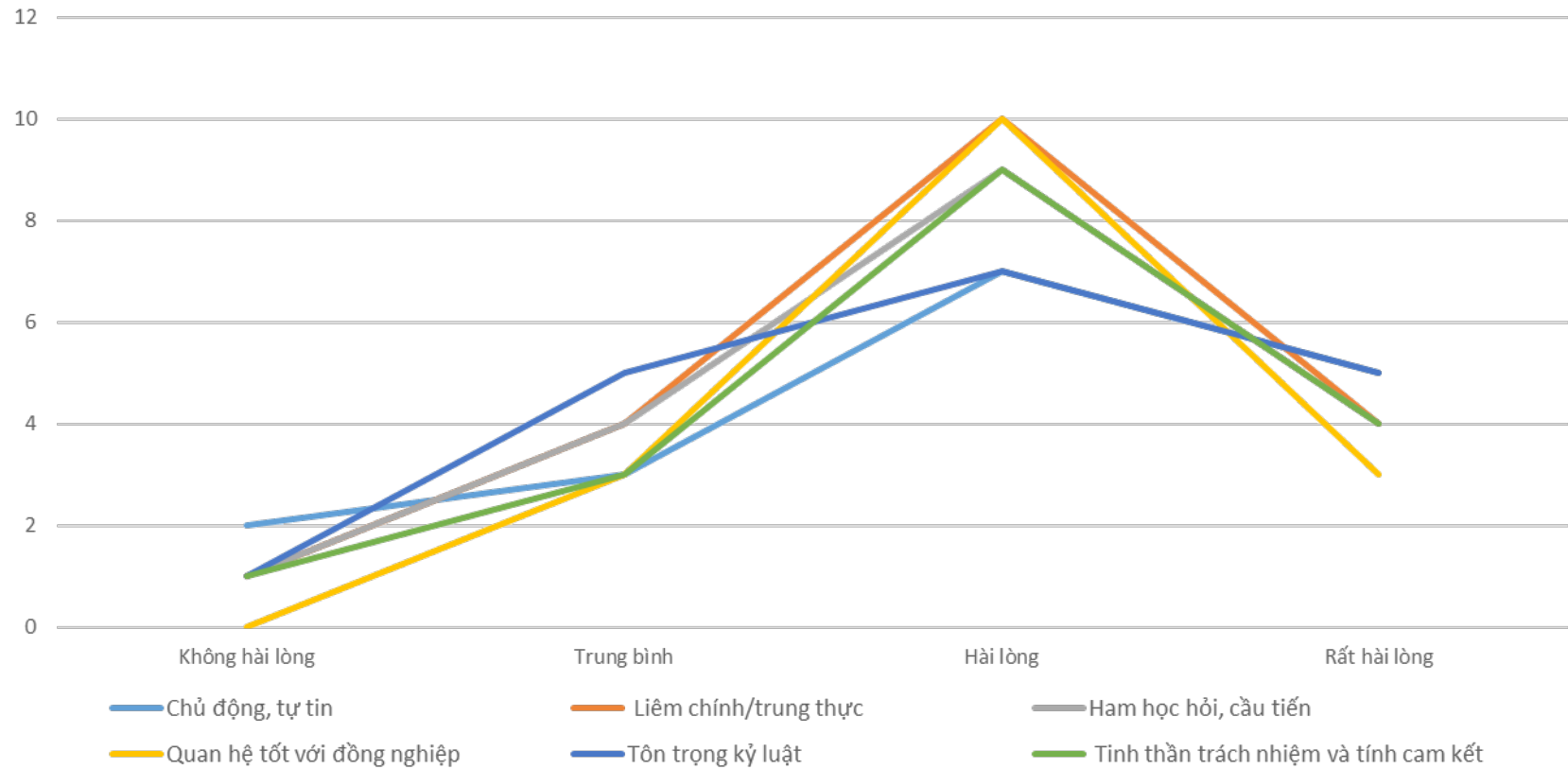
Doanh nghiệp đánh giá mức độ hài lòng về **kỹ năng** của sinh viên



DOANH NGHIỆP ĐÁNH GIÁ VỀ SINH VIÊN KHOA QUỐC TẾ

Các doanh nghiệp đánh giá **hài lòng** về thái độ làm việc của sinh viên. Đặc biệt là thái độ: (i) Liêm chính; (ii) Quan hệ tốt với đồng nghiệp; (iii) Ham học hỏi, cầu tiến

Doanh nghiệp đánh giá mức độ hài lòng về **thái độ** của sinh viên

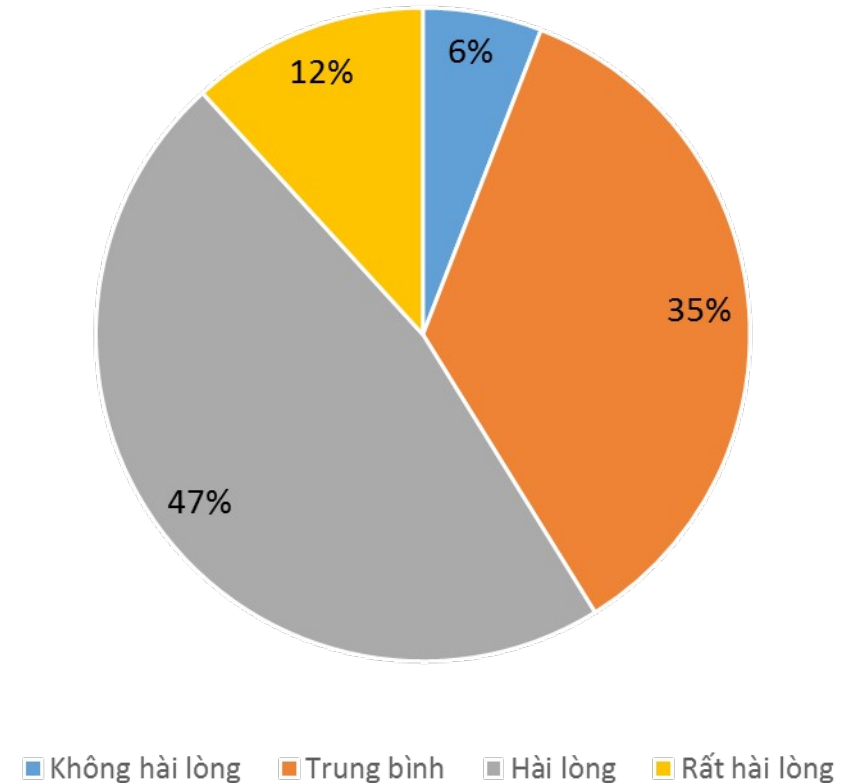


DOANH NGHIỆP ĐÁNH GIÁ VỀ SINH VIÊN KHOA QUỐC TẾ

*Về tổng thể, các doanh nghiệp **hài lòng** về chuẩn đầu ra của sinh viên Khoa Quốc tế.*

*Tuy nhiên, mức độ đánh giá **trung bình** vẫn còn nhiều. Khoa nên đặc biệt tập trung phát triển đồng bộ các kỹ năng cho sinh viên, trong đó có kỹ năng giải quyết vấn đề và kỹ năng lãnh đạo.*

Doanh nghiệp đánh giá tổng thể về sinh viên



ĐỀ XUẤT HỢP TÁC TỪ DOANH NGHIỆP



“Khoa nên bổ sung thêm kỹ năng lập plan, kỹ năng giao tiếp với khách hàng”



“Tăng cường các buổi học thứ tế cho những sinh viên sắp tốt nghiệp ra trường để hiểu hơn về các quy định ngành nghề của mình tại Việt Nam”



“Đề nghị Quý Khoa cho sinh viên đi thực tập thực tế tại các đơn vị và có thể thiết lập chi tiết bảng đánh giá kết quả thực tập của sinh viên tại đơn vị để có thông tin nhận xét cụ thể về sinh viên. Đồng thời giúp sinh viên có trải nghiệm thực tế về ngành nghề để khi ra trường có lựa chọn phù hợp công việc”



“Đề nghị Khoa có nhiều hoạt động trao đổi thực tế - lý thuyết với doanh nghiệp”



“Nên có cơ sở vật chất tập trung để nâng cao điều kiện học tập và phản ánh đúng quy mô và vị trí của Khoa Quốc tế đối với Cha mẹ/ Sinh viên đối tượng thụ hưởng sản phẩm giáo dục”



“

THANK YOU

- PHÒNG CÔNG TÁC HSSV -